

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Этика социальных коммуникаций
2	Курс обучения	1-4
3	Семестр обучения	1-8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора/профессора	Старший преподаватель кафедры философии культуры факультета философии и социальных наук ЖУКОВА Светлана Петровна
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Способствовать формированию умений самостоятельно анализировать сложные моральные коллизии современного информационно-коммуникационного общества, этически обоснованному, ответственному выбору коммуникативных (в том числе профессиональных) решений на основе знания морально-этических ценностей, норм, институтов, этики социальных коммуникаций как прикладной этики.
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Этика и мораль. Прикладная этика. Теоретические основания современной прикладной этики: деонтология (этика долга), утилитаризм, этика дискурса, этика ответственности. Основные разделы этики социальных коммуникаций: инфоэтика (медиаэтика), этика связей с общественностью и рекламы, этика менеджмента, корпоративная этика, этика деловой коммуникации, этика научной коммуникации. Профессиональная коммуникация: профессионализм и нравственность. Этикет и имидж делового человека.
9	Рекомендуемая литература	1. Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы / под ред. Р.Г.Апресяна. – М., 2009. 2. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика. В 2 тт. - СПб., М., 2001. 3. Йонас, Г. Принцип ответственности: Опыт этики для технологической цивилизации. – М. : Айрис-пресс, 2004.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	Участие в дискуссиях, решение кейсов, подготовка эссе, индивидуальных проектов